

n° 261 – Juin 2016

# ECHO

Journal d'Information des  
Militants CGT de l'Allier

# Flash



**Manif du 28 juin,  
Une de plus !**



## LA CGT, PLUS QUE JAMAIS !

**A** lors que la bataille contre la loi travail est engagée depuis 4 mois, nous avons assisté à une campagne abjecte contre la CGT.

Rappelez-vous, il y a un an et même moins, la CGT était sur le déclin, ne représentant plus rien ni personne, et là, la Confédération Générale du Travail serait responsable de tous les maux de la terre : du chômage, de la météo, du soi-disant déclin de la France, du risque d'attentat, des problèmes autour de l'Euro de foot et peut-être bien de l'élimination de l'équipe de France (ce n'est pas encore le cas au moment où j'écris cet édito, mais vu le niveau de jeu, cela viendra). Enfin bref, la CGT est la bête à abattre.

Dans cette campagne de dénigrement, le rôle du gouvernement aura été des plus virulent. Tour à tour, le 1<sup>er</sup> Ministre, le Ministre de l'Intérieur, auront tout tenté et presque tout dit. Nous avons eu droit au sempiternel « la CGT prend en otage les français », « la CGT met de l'huile sur le feu et est responsable des violences », assimilant sans vergogne les casseurs à notre organisation. A l'image de Valls, sur le trottoir devant l'hôpital Necker à Paris, au lendemain de la manifestation du 14 juin, prenant une mine de circonstance et assimilant, une fois de plus, la CGT à ceux qui ont cassé les vitres de l'établissement.

Bien sûr, ils nous ont abreuvé depuis le début de l'habituelle bataille des chiffres de la manif, le gouvernement n'hésitant pas à servir des services de police et de la Préfecture pour donner des chiffres de manifestants ridiculement bas à l'image du 14 juin à Paris.

Bien entendu, le Medef incarne ce patronat décomplexé, exprimant cette haine de classe, puisque Pierre Gattaz a tenu des propos calomnieux, la CGT rime avec chômage, « la CGT, c'est presque Daech : des terroristes. Les grévistes sont des preneurs d'otages ».

Sans oublier, bien sûr, les journalistes vedettes de l'info, qui journal après journal, éditorial après éditorial, n'auront eu de cesse de mentir et d'attaquer la CGT et son Secrétaire Général.

*Et tout ça pour une organisation à bout de souffle, moribonde, etc...*

*La vérité, c'est que la CGT, elle leur fait peur ! Le gouvernement est aux abois, car la mobilisation ne faiblit pas. La réforme El Khomri est toujours aussi impopulaire.*

*Alors oui, mes camarades, toujours aussi fiers d'appartenir à la Confédération Générale du Travail, car nous pouvons l'être. Nous pouvons porter haut les couleurs de notre organisation.*

*Plus que jamais convaincus que nous avons raison, on ne lâche rien.*

**Laurent Indrusiak,**  
Secrétaire Général de l'UD.

S  
O  
M  
M  
A  
I  
R  
E

- Une : Photo (propriété UD)
- P2 : Editorial
- P3 : Brèves Luites
- P4 et 5 : Reportage photos (propriété UD CGT)
- P6 : Pub
- P7 : Campagne : « saisonniers »
- P8 : Campagne TPE

Editeur : Union Départementale des Syndicats CGT de l'Allier  
18 avenue Jules Ferry  
03100 MONTLUCON  
Laurent Indrusiak -  
Directeur de Publication  
Jean Pascal Pradel -  
Responsable de rédaction  
Site internet : [www.cgt03.fr](http://www.cgt03.fr)  
Prix : 1 € 30  
C.P.P.A.P. 0414 S 06639  
Impression : ART ET NET  
03190 Audes



## LA CGT « TOUJOURS DEBOUT, RASSUREZ VOUS »

**Toujours debout, comme dit la chanson.**

**Le conflit qui nous oppose au gouvernement contre la « loi travail » n'en finit pas, ça fait maintenant 4 mois, depuis le 9 mars, que l'unité syndicale favorise la bataille.**

**Rappel des luttes de la CGT de ce mois de juin 2016.**

**N**otre Assemblée Générale du 31 mai à Montmarault nous a permis de nous mettre en ordre de bataille pour continuer d'exiger le retrait de la « loi travail ».

Dès le début de ce mois, nos camarades cheminots ont engagé le bras de fer contre leur direction, qui impose la mise en œuvre d'une Convention Collective Nationale de la branche ferroviaire. La lutte par la grève portait aussi sur le projet de « loi travail ».

**Le 2 juin**, ce sont plus de 100 militants de tout le département qui ont bloqué le dépôt stratégique de carburant à Cusset. Le même jour, une action à l'hypermarché Carrefour de Vichy a permis à la CGT de gagner le retrait du recours en justice engagé par la direction du magasin, contre la nomination de notre représentante de la Section Syndicale CGT.

**Le 3 juin** des militants CGT investissaient l'assemblée des élus de la communauté d'agglomération de Moulins et faisaient entendre leur voix.

La semaine suivante, la votation citoyenne pour le retrait du projet de loi de travail était lancée officiellement. Les premiers résultats ont été remis en préfecture le 28 juin dernier.

Ce sont 8000 votes comptabilisés en Allier et remis en Préfecture. Une multitude de points de vote ont été tenus pendant tout ce mois de juin sur des lieux publics dans le département, à Moulins, Montluçon et Vichy, mais aussi dans les entreprises avec nos syndicats CGT et parfois en intersyndicale. Soulignons aussi l'implication de camarades, comme Jean-Claude Roux et Caroline Berardan qui ont contribué



à des centaines de votes en allant, à leur initiative, à la rencontre de la population.

**Le 9 juin** encore contre la loi El Khomri, c'est le dépôt de bus Aléo à Yzeure, Moulins Mobilité et SCA Centre qui sont bloqués symboliquement et temporairement par la CGT.

Evidemment, nous garderons tous en mémoire **le 14 juin** et la manifestation de Paris, qui a réuni un million de personnes dans une manifestation colorée et bonne enfant. Nous ne pouvons que regretter le traitement fait par les médias et les responsables politiques, qui ont cassé l'image de cette belle journée syndicale.

La lutte ne s'est pas arrêtée là, **le 16 juin** le Député Chambefort, en débat public sur le bilan du quinquennat Hollande, a vu l'intervention de la CGT avec plus de militants qu'il n'y avait de participants, nos camarades ont fait une déclaration remarquée.

**Le 23 juin**, nous reprenions la votation sur les lieux publics, avec diverses opérations. Ce même jour devant le MEDEF à Montluçon, un mur de parpaing a condamné symboliquement l'entrée et des actions ont eu lieu devant les permanences du PS et des sénateurs. Le soir, des rassemblements et manifestations importantes en nombres de participants étaient

organisés dans chacun des bassins d'emploi.

**Le 28 juin**, la manifestation a rassemblé des salariés, retraités, étudiants, privés d'emploi de tout le département à Moulins, qui à l'issue du rassemblement, ont déposé les votations citoyennes en Préfecture.

Pas une semaine où la CGT n'a pas été dans l'action contre la loi travail. Beaucoup d'entreprises, où il y a la CGT, étaient en grève sur les journées d'action. La liste est trop longue pour en faire le détail ici. Le gouvernement voudrait faire croire et penser que le mouvement s'essouffle.

Non, il ne s'essouffle pas, mieux que ça, il continue avec le même élan et la même hargne. La votation citoyenne continue et une action est annoncée pour le 5 juillet.

**N'oublions pas aussi, outre la « loi travail » ce qui a fait l'actualité des luttes dans ce mois de juin et qui ne doit pas passer inaperçue tant les initiatives CGT sont nombreuses :**

**Le 9 juin**, le rassemblement des retraités devant la permanence des députés, pour défendre leur pouvoir d'achat.

**Le 9 juin** toujours, un rassemblement contre la fermeture de la trésorerie d'Huriel.

**Le 18 juin**, une manifestation dans les rues de Montluçon à l'appel de la CGT pour la défense de l'Hôpital mis à mal par les politiques et stratégies économiques menées par les pouvoirs successifs.

*Didier Blondet*

LA CGT DE L'ALLIER, LE JEU GAGNANT

Le 14 juin à Paris



Le 18 à Montluçon « Défense de l'Hopital »



Le 23 juin des retraités



Le 28 juin Manif départementale



# QUAND LES FRANÇAIS SONT INQUIETS POUR LEUR SANTÉ, ADRÉA AGIT !

[www.adrea.fr](http://www.adrea.fr)

- ▶ des solutions simples, modulables et efficaces
- ▶ des réponses d'experts
- ▶ un accompagnement personnalisé

Des solutions qui vous libèrent au **0 969 397 039**

Appel non surtaxé



Essentiel et complémentaire



santé • prévoyance • épargne • retraite

## NVO BI-MÉDIA



**5€**  
par mois

Cette offre comprend :

- La NVO (10 numéros par an)
- Les archives NVO depuis 2011
- VO impôts + l'accès à son site
- De l'actualité en continu
- De la veille juridique quotidienne
- Le guide du droit du travail T1
- Les modèles de lettres en ligne

▶ **JE M'ABONNE**

## RPDS BI-MÉDIA



**9€**  
par mois

Cette offre comprend :

- La RPDS papier (12 numéros dont 1 double)
- Les archives RPDS depuis 2011
- De l'actualité en continu
- De la veille juridique quotidienne
- Le guide du droit du travail T1 et T2
- Les modèles de lettres en ligne

▶ **JE M'ABONNE**

## L'OFFRE COMPLÈTE NVO+



**12€**  
par mois

Cette offre comprend :

- La NVO (10 numéros par an)
- La RPDS (12 numéros dont 1 double)
- Les archives NVO et RPDS depuis 2011
- VO impôts + l'accès à son site
- De l'actualité en continu
- De la veille juridique quotidienne
- Le guide du droit du travail T1 et T2
- Les modèles de lettres en ligne

▶ **JE M'ABONNE**

Crédit photo : iStock - Créa - COMINSTIT ADREA



## LA CARAVANE DES TRAVAILLEURS SAISONNIERS

**Cette année, nous allons accueillir dans l'Allier la caravane des travailleurs saisonniers. Cette initiative aura lieu à Vichy le 21 juillet 2016. Elle se construit en lien avec la campagne TPE et le tour de France. Elle prend cette année une dimension exceptionnelle aux vues de la situation sociale, loi travail.**

### **Les objectifs de cette campagne :**

- ◆ Informer les saisonniers sur leurs droits (65 % disent ne pas les connaître).
- ◆ Interpeller les vacanciers sur les conditions de vie et de travail des saisonniers.
- ◆ Transmettre le contact CGT au niveau local, pour que les saisonniers puissent revenir vers nos militants locaux pendant la saison ou après celle-ci.
- ◆ Gagner des droits pour les saisonniers.
- ◆ Réaliser des adhésions et rendre visible notre action, au plus près des précaires.
- ◆ Dynamiser notre image et mener une campagne de communication !!

Au total, 83 initiatives sur le territoire national, réparties sur 5 itinéraires. Et sur chacune, une permanence juridique est systématiquement prévue avec implantation de barnums et déploiements.

### **Le public ciblé.**

Les secteurs concernés sont les cafés, l'hôtellerie, la restauration, l'agroalimentaire, la grande distribution, les péages, les parcs d'attractions et musées.

Cet été, les travailleurs des bases nautiques, cures thermales viennent compléter les secteurs visés !

Il appartient aux UD et UL concernées de déterminer les secteurs touchés par l'initiative selon l'implantation de l'emploi saisonnier. Pour l'Allier, cela pourrait être le PAL, les cœurs de centre-ville, les parcs et les thermes.

### **Une communication adaptée.**

Du matériel réalisé par les jeunes CGT et la communication confédérale est à disposition : un guide «saisonniers édition 2016», 4 tracts (saisonniers, vacanciers, saisonniers agricoles, HCR).

Un questionnaire et des affiches seront disponibles sur les stands : le guide des apprentis, le guide jeunes salariés, intérimaires, le matériel « jeunes CGT », le tract d'actualité, un flyer « Elections TPE », le tract sur la Sécurité Sociale professionnelle.

Nous donnerons une forte couverture médiatique aux divers déploiements et initiatives. À cet effet, un dossier de presse est prévu pour la couverture externe

(radio, journaux locaux etc..) mais elle se fera aussi en interne par la NVO.

La campagne des travailleurs saisonniers ne peut avoir de succès sans l'engagement des syndicats, des militants afin d'assurer une présence humaine suffisante sur les initiatives pour que celles-ci puissent se tenir.

**Nous voulons être ambitieux sur cette 1<sup>ère</sup> campagne des saisonniers dans l'Allier. Nous vous invitons tous à cocher cette date du 21 juillet sur vos agendas pour être nombreux à participer à la réussite de ces actions envers des travailleurs que nous n'abordons que très rarement.**

**Soyons nombreux sur les différentes initiatives qui seront retenues et qui vous seront communiquées rapidement, pour une CGT visible aux yeux des salariés dans ce contexte sociale difficile.**

**Fabian Laude**

### LES TRES PETITES ENTREPRISES C'EST L'AFFAIRE DE TOUTE LA CGT !!!



**La campagne, que nous avons lancée en avril dernier, est bien l'affaire de toute la CGT. Les élections vont servir au nouveau calcul de l'audience de la CGT sur le plan national, régional, et pour la 1<sup>ère</sup> fois, départemental.**

**E**n 2012, (1<sup>ères</sup> élections dans les TPE), la CGT est arrivée en tête avec un score au niveau national de 29.54 %. Sur le plan régional, nous avons fait mieux avec 37.88 %. Seul bémol : la participation, faible, de 10 % au niveau national et de 14 % au niveau régional.

Même si avec la loi travail, le plan de campagne, que nous avons décidé, a été quelque peu masqué. La bataille actuelle nous sert à démontrer que la CGT est combative et défend les intérêts des salariés, et ils sont aussi dans les TPE !!!

Des initiatives et déploiements se sont tenus dans l'Allier, notamment sur Vichy. Un déploiement commerce a eu lieu le 12 mai en direction des petits commerces du centre-ville et le 26 mai ce sont les apprentis qui ont été abordés. Sur Montluçon, un déploiement commerce a eu lieu le 30 juin. D'autres dates vont suivre dès la rentrée.

La première série de collages est en cours de réalisation, celle-ci se fera durant tout l'été dans les petites communes.

Pour le département, nous avons une candidate aux élections, notre camarade, ex-salariée de Novotel à Moulins.

Dès septembre, les militants vont se déployer sur le terrain afin de gagner, d'une part une forte participation des salariés des TPE au vote, et le vote massif sur les candidats de la CGT.



Nous devons tous nous engager dans la campagne car il s'agit pour la CGT de creuser un écart important avec les autres organisations et de rester 1<sup>ère</sup> organisation syndicale. Il nous faut aussi avoir un maximum de représentants chez les conseillers prud'hommes et cette fois le score départemental va peser, et ce pour la 1<sup>ère</sup> fois !!

Du matériel est à disposition : des flyers, un livret apprentis « spécial TPE », des affiches ; mais nous aurons aussi des spots radios en cours de préparation par nos camarades du Puy de Dôme. Le Comité Régional prévoit à nouveau, comme en 2012, l'envoi d'un quatre pages qui va toucher un maximum de salariés.

Dès septembre, dans les Unions Locales, nous encourageons la mise en place d'écran passant le film des élections TPE.

Une campagne d'affichage 4/3 est en réflexion dans les trois bassins d'emploi de l'Allier, et une page pub « spécial TPE » devrait être passée dans la Montagne. Mais cela doit être accompagné d'une CGT visible, combative, au contact des salariés des TPE. Nos déploiements servent à cela !!!

Il est important que la participation des militants, des syndicats d'actifs, et des retraités à toutes les initiatives soit massive, comme pour la caravane des saisonniers. Cette initiative de déploiement va servir à la campagne TPE car nous allons toucher des salariés de TPE et plus largement.

Si nous lançons toutes nos forces dans cette campagne, la CGT va gagner en représentativité. Nous devons en être convaincu. Dès septembre, reprenons la campagne avec force et faisons en sorte que la CGT soit à nouveau 1<sup>ère</sup> organisation syndicale !! La campagne des TPE, c'est l'affaire de toute la CGT !!!

*Fabian Laude.*